

BARREIRO. ORÇAMENTO PARTICIPATIVO 2020

BARREIRO - CIDADE DAS BICICLETAS

BARREIROCICLETA



PROJECTO

TIAGO NEVES - BARREIRO BICYCLE MAYOR

PORQUÊ O BARREIRO CIDADE DAS BICICLETAS



PORQUE SOMOS PIONEIROS E UM EXEMPLO A SEGUIR

O Barreiro é uma cidade ideal para ser vivida em bicicleta.

Uma cidade praticamente plana, com apenas 36km², em que tudo está à distância de umas pedaladas.

Uma cidade em transformação, com uma imagem muito marcada pelo passado industrial, mas com uma personalidade vibrante e única, que se pode afirmar na região e no país como um exemplo a seguir, em termos de sustentabilidade energética e ambiental. Uma cidade amiga das bicicletas!

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

O Barreiro sempre foi uma cidade pioneira. Tal como somos das poucas cidades à nossa escala a ter a nossa própria rede de transportes públicos (TCB), o Barreiro deverá incentivar e tornar seguro o uso da BICICLETA no quotidiano, nas deslocações para o trabalho, para a escola e nas deslocações de lazer. E deverá monitorizar e comunicar para o exterior, as consequências que essas medidas têm ao nível da melhoria da qualidade de vida dos barreirenses

O que propomos no projecto BARREIROCICLETA é que se incentive e valorize, de forma determinante, o uso da BICICLETA na cidade do Barreiro. Que o Barreiro seja conhecido como a cidade que mais promove o uso da BICICLETA em Portugal, tornando-a atractiva e singular para o exterior. Um Barreiro mais amigo das BICICLETAS será uma cidade mais saudável, mais segura, mais qualificada e com habitantes mais saudáveis e activos. Será uma cidade desejada e noticiada, que servirá de exemplo para todas as outras e um orgulho para todos nós.

MISSÃO E OBJECTIVOS

O projecto BARREIROCICLETA visa acelerar a transformação da cidade, tornando-a mais segura e saudável para todos.

Visa criar um compromisso claro entre todos os membros da sociedade (escolas, empresas, administração e cidadãos) de que a adopção da bicicleta pode transformar a nossa cidade numa cidade única e exemplar, mais verde e mais saudável para todos..





DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO

COMO POTENCIAR O INVESTIMENTO E TRANSFORMAR A CIDADE ATRAVÉS DE UM PEQUENO INVESTIMENTO

A verba considerada no âmbito desta candidatura, (máximo 15.000€) é um valor insuficiente para todas as transformações que se terão de operar na cidade, com vista à melhoria das condições de mobilidade e segurança na cidade). A intenção do projecto BARREIROCICLETA é a de utilizar essa verba do modo mais eficiente, de modo a permitir implementar um verdadeiro compromisso de intenções e medidas de base, que possam lançar as bases para a transformação que viria a seguir. No fundo, plantar as sementes para o projecto crescer e para a sociedade civil se apropriar da ideia, e desenvolvê-la depois com recurso à iniciativa associativa e privada.

Facilmente esgotamos os 15.000€ (se este projecto for o vencedor) com estas 3 fases do projecto.

Mas estamos certos que as sementes ficam lançadas, e que damos o passo certo na direcção da cidade que queremos ter no futuro.

Uma cidade em que todos são incentivados a adoptar medidas de mobilidade sustentáveis, mais saudáveis para todos, transformando a cidade num local mais seguro e "verde".

Uma cidade em que as crianças e jovens são mais activos e saudáveis, capazes de se deslocar de forma autónoma pela cidade.

Uma cidade com menos carros, logo com mais espaço para viver.



FASES DO PROJECTO

COMO CONCEBER, DIVULGAR E IMPLEMENTAR O PROJECTO

TAREFA	DATA INÍCIO	DATA FIM
FASE 01 CRIAÇÃO DA MARCA E IMAGEM	JULHO 2020	SETEMBRO 2020
FASE 02 DIVULGAÇÃO NA COMUNIDADE	OUTUBRO 2020	NOVEMBRO 2020
FASE 03 IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO	DEZEMBRO 2020	MARÇO 2021



INVESTIMENTO

FASE	ORÇAMENTO PREVISTO
FASE 01 CRIAÇÃO DA MARCA E IMAGEM	€ 4,000.00
FASE 02 DIVULGAÇÃO NA COMUNIDADE	€ 1,000.00
FASE 03 IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO	€ 10,000.00
TOTAL	€ 15,000.00

FASE 01

A FASE 1 INCLUI A CONCEPÇÃO DA IMAGEM DA MARCA BARREIROCICLETA E DOS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

1.1 - CRIAÇÃO DA MARCA E DA IMAGEM

Desenvolvimento da Imagem Corporativa:
Logótipo; Nome Descritivo e Manual
Gráfico como documento técnico que estabelece as normas e os critérios técnicos de reprodução da marca nos diversos suportes existentes.

1.2 – MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Servem de suporte à Imagem Corporativa e ajudam a divulgar e a otimizar o Projeto. Serão desenvolvidos e produzidos diversos suportes gráficos tais como: Brochuras, Cartazes, Mapas e suportes digitais (website ou app), podendo ser analisadas outras soluções que apresentem relevância.

Poderão ser utilizados recursos disponíveis por outras instituições ou recursos próprios da Câmara Municipal do Barreiro, tais como:

app “aqui barreiro”

ou

<https://cidadeciclavel.mubi.pt/>

A ideia é que qualquer plataforma proposta venha a requerer pouca manutenção, permitindo a participação dos munícipes.

Será igualmente desenvolvido nesta fase, o protótipo de um Bicicletário (equipamento de apoio ao estacionamento de bicicletas), exclusivo do município do Barreiro, vinculado à marca “Barreiro em Bicicleta”, procurando que a sua produção seja simples, se possível aproveitando os recursos municipais (oficinas e Técnicos da Câmara Municipal do Barreiro), de modo a reduzir custos de produção, e que seja resistente e seguro.

CRIAR UMA IMAGEM GRÁFICA DE GRANDE QUALIDADE, QUE PROMOVA A CULTURA DA BICICLETA COMO UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL, SEGURO E AMIGO DO AMBIENTE.

FASE 02

A FASE 2 INCLUI AS ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJECTO BARREIROCICLETA E A MOTIVAÇÃO DA COMUNIDADE

2.1 - INAUGURAÇÃO DO BARREIROCICLETA

Grande evento inicial de divulgação do Projecto BARREIROCICLETA no Auditório Municipal Augusto Cabrita, no Barreiro, com a inauguração da Exposição da Bicycle Architecture Biennale (como as bicicletas podem transformar a cidade) e com a visualização do filme “Why we cycle”, seguida de uma sessão de esclarecimento sobre o projecto, com o Presidente da Câmara e outras personalidades,

2.2 - EVENTOS DE ESCLARECIMENTO

Divulgação junto do tecido empresarial do Barreiro do projecto BARREIROCICLETA através de sessões públicas de comunicação do projecto nas várias juntas de freguesia, informando sobre os benefícios para os estabelecimentos e empresas aderentes.

**PARTILHAR COM A
COMUNIDADE A IDEIA DE
CIDADE QUE DESEJAMOS.
TORNÁ-LA UMA IDEIA DE
TODOS OS BARREIRENSES**

2.3 - GABINETE BARREIROCICLETA

Criação de um gabinete de apoio à implementação do projecto, aproveitando os recursos existentes (Câmara Municipal do Barreiro e associações civis)

FASE 03

A FASE 3 INCLUI AS ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO BARREIROCICLETA

3.1 - PRODUÇÃO DE SINALÉTICA E BICICLETÁRIOS (ESTACIONAMENTOS PARA BICICLETAS)

Produção de sinalética e bicicletários recorrendo a meios e recursos municipais, empresas aderentes ou empresas municipais, se possível, de modo a reduzir custos de produção e instalação.

3.2 - INSTALAÇÃO DE SINALÉTICA E BICICLETÁRIOS

Instalação de sinalética e bicicletários, recorrendo a meios e recursos municipais, nos estabelecimentos das empresas aderentes, bem como nos principais edifícios e espaços públicos da cidade (edifícios de administração pública, escolas, hospitais, mercados, parques de lazer, zonas verdes e outros)

A sinalização de todas as infraestruturas existentes, relacionadas com a utilização da BICICLETA (ciclovias, parqueamentos, entre outros) que possuem características muito diversas e se encontram desligadas entre si, seriam agora agregadas e devidamente sinalizadas com a imagem da marca "BARREIROCICLETA", ampliando o impacto deste projecto para uma escala muito maior do que do valor do custo deste projecto

ESPALHAR PELA CIDADE A IMAGEM BARREIROCICLETA, LEVANDO A QUE CADA VEZ MAIS PESSOAS SE QUESTIONE SOBRE O SEU PAPEL NA TRANSFORMAÇÃO DO BARREIRO, NUMA CIDADE MAIS VERDE

EMPRESACICLETA E CAFÉCICLETA

CRITÉRIOS DE CERTIFICAÇÃO DAS EMPRESACICLETAS

A marca BARREIROCICLETA será uma marca que se deseja associada a uma cidade pioneira, que dá o exemplo em termos de sustentabilidade e consciência ecológica. Será um factor de atracção turística, que fará recair sobre o Barreiro o interesse dos media e de toda a sociedade que se preocupa com estes valores. Nesse sentido, ser gestor ou trabalhador de uma EMPRESACICLETA, ou ter um CAFÉCICLETA é um factor de prestígio, que associa imediatamente essa empresa à promoção da transformação da cidade.

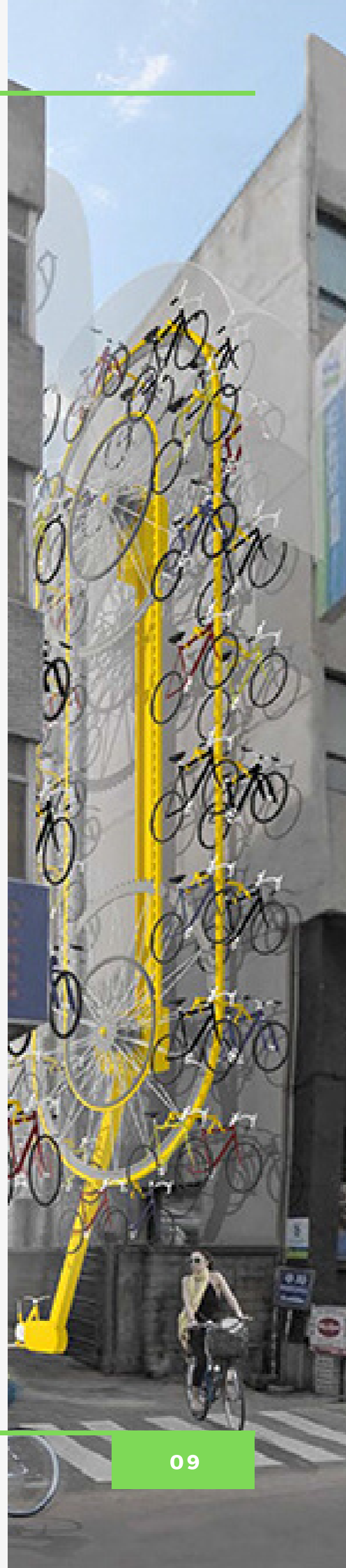
CRITÉRIOS PARA A CERTIFICAÇÃO DE EMPRESACICLETAS / CAFÉCICLETAS

4.1 Empresas que criem condições para que os seus funcionários utilizem a BICICLETA como meio de transporte

e

4.2 Empresas que promovam descontos para clientes que utilizem a BICICLETA como meio de transporte

A certificação ficaria a cargo de técnicos municipais / associação civil, e deveria ter o apoio da Federação Portuguesa de Ciclismo ou Federação Portuguesa de Cicloturismo e dos Utilizadores de Bicicleta (utilizando um dos modelos de certificação utilizados pela Federação Europeia de Ciclismo)



PORQUÊ SER UMA EMPRESACICLETA?

QUAIS AS VANTAGENS DE SER UMA EMPRESACICLETA CERTIFICADA

5.1 Inclusão das empresas / estabelecimentos no site / app, constituindo uma forma de divulgação e promoção da empresa a toda a comunidade. O site, juntamente com toda a promoção do projecto, terá uma grande divulgação na comunidade, pelo que os estabelecimentos aderentes terão uma grande promoção dentro da comunidade e fora dela, em termos turísticos

5.2 Colocação de uma placa ou selo EMPRESACICLETA ou ESCOLACICLETA em zona bem visível da sede da instituição ou do estabelecimento

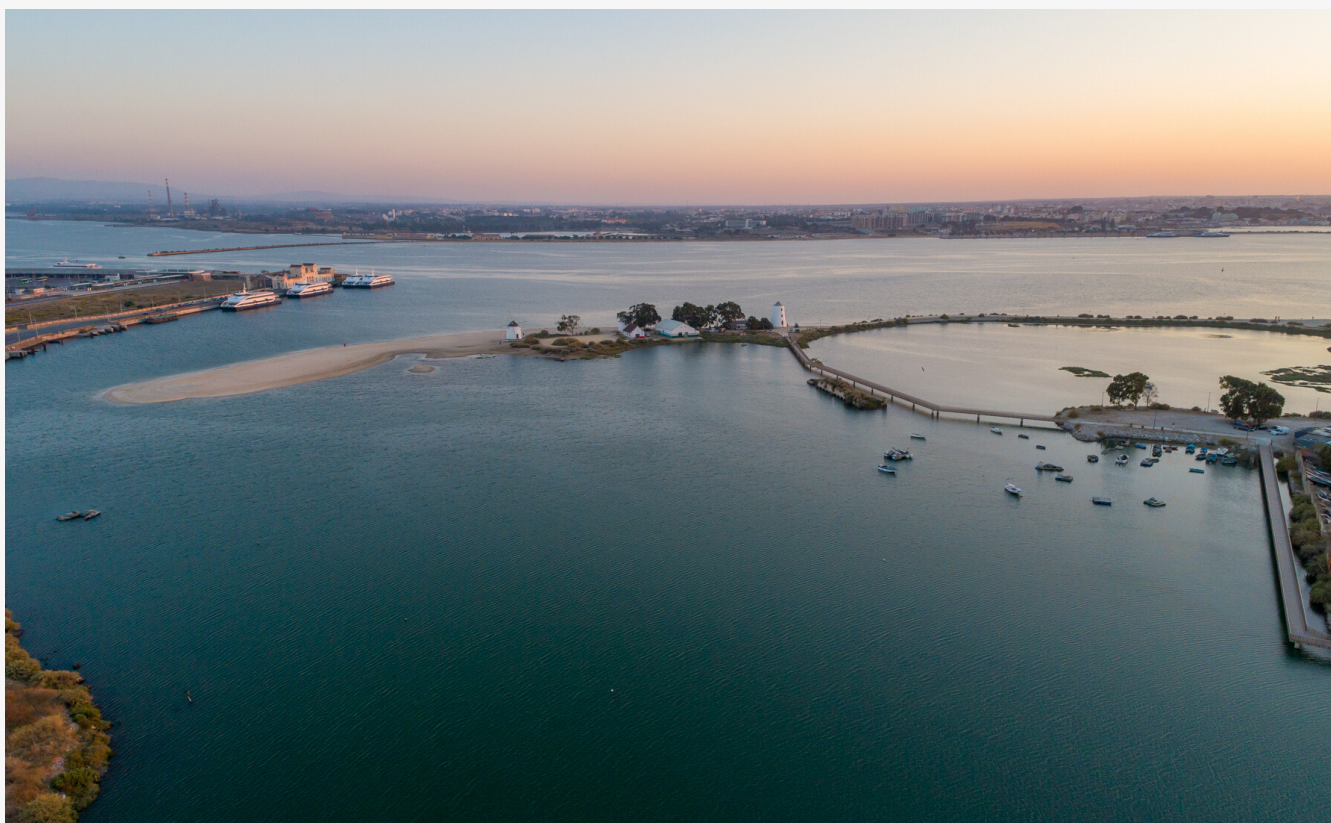
5.3 Instalação de bicicletários e sinalética atestando a certificação da empresa, em local bem visível no estabelecimento.

5.4 Outros meios de incentivo a estudar com a CM Barreiro , tais como criar um tarifário especial de água e saneamento para apoiar essas mesmas empresas.



ESTABELECER PARCERIAS

COMO UTILIZAR TODOS OS MEIOS QUE TEMOS AO NOSSO ALCANCE
PARA TRANSFORMAR A NOSSA CIDADE



O êxito deste projecto depende da nossa capacidade de envolver e entusiasmar toda a comunidade, de aproveitar toda a experiência de parceiros nacionais e internacionais e todos os recursos disponíveis.

Podemos contar com:

- Federação Portuguesa de Ciclismo
- Federação Portuguesa de Cicloturismo e utilizadores de Bicicleta
- Desporto Escolar
- MUBI (Associação pela Mobilidade Urbana em Bicicleta)
- BYCS (empresa social sediada em Amsterdão)
- Barreiro Bicycle Mayor

**ENVOLVER A COMUNIDADE E
APROVEITAR OS IMENSOS
RECURSOS E EXPERIÊNCIA
DOS NOSSOS PARCEIROS**

AGRADECIMENTOS

A todos os Barreirenses, pelo entusiasmo que sinto, de cada vez que falo sobre este projecto e sobre o Barreiro que imagino num futuro próximo

BYCS (<https://bycs.org/>), pela oportunidade de ser nomeado Bicycle Mayor do Barreiro e por toda a troca de experiências

Guta de carvalho (obrigado pela foto da página anterior)



BARREIRO

FEVEREIRO DE 2020